

PIANO DIDATTICO // INDUSTRIAL DESIGN

I ANNO	II ANNO	III ANNO
Storia e critica del design I	Social media marketing	Product management
Strategie di brand identity	Storia e critica del design II	Tecniche di storytelling per il design
Antropologia dell'abitare	Innovazione per i materiali	Strategie di brand identity aziendale
Storia del mobile	Rendering per la progettazione	Comunicazione grafica del progetto
Disegno Cad2d		
Tecnologia dei materiali	Progettazione dell'oggetto d'uso II	Innovazione di prodotto e di processo
Principi e metodologia del progetto	Fotografia e video	Comunicazione per il packaging
Progettazione dell'oggetto d'uso	Progettazione di Arredi	Fotografia e video II
Ergonomia		-----
Applicativi Grafici		